

Cornelsen

Die Cornelsen Gruppe führt mit QuestionPro regelmäßig MitarbeiterInnen- und Pulsbefragungen durch



Cornelsen Gruppe

Kontakt

Florine Seeger

Referentin Personalentwicklung /
Employer Branding

Lösung

Employee Experience

Herausforderungen

Reduzierung des Aufwands bei der regelmäßigen Durchführung von MitarbeiterInnen-Befragungen

Anonymes Feedback an Führungskräfte oder Kollegen/innen direkt nach dem Ausfüllen des Fragebogens durch die MitarbeiterInnen

Über Cornelsen

Der Cornelsen Gruppe mit Hauptsitz in Berlin entwickelt und vertreibt analoge und digitale Bildungsmedien. Mit mehr als 1300 Mitarbeiter*innen und einem Umsatz von rund EUR 250 Mio (2019) ist die Cornelsen Bildungsgruppe einer der bedeutendsten Verlage im deutschsprachigen Raum überhaupt und führender Anbieter im Bereich Bildungsmedien.

Umsetzung der MitarbeiterInnen-Befragung

Regelmäßige MitarbeiterInnen-Befragungen

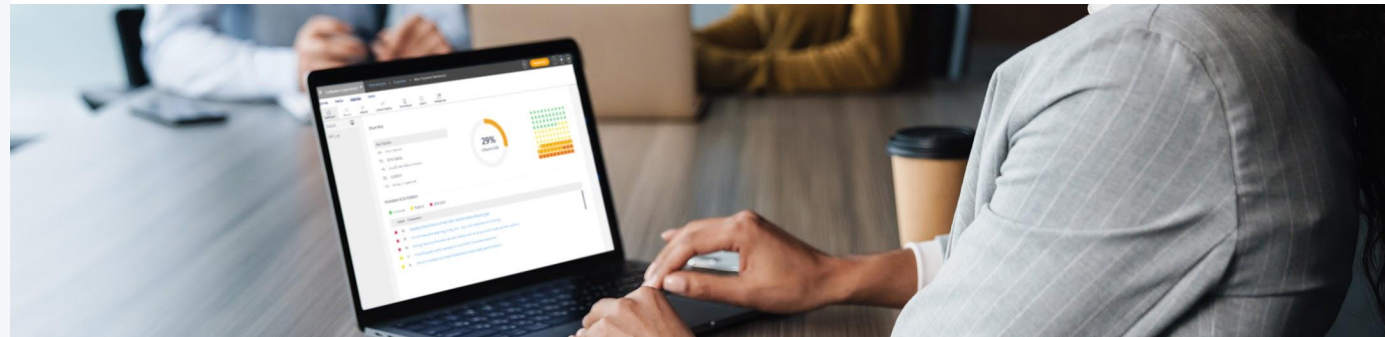
Die Cornelsen Gruppe ist sehr an der Meinung ihrer MitarbeiterInnen interessiert, was sich in regelmäßig stattfindenden MitarbeiterInnen-Befragungen in Form von Pulsbefragungen widerspiegelt. Die zwei alternierende Fragebögen bestehen aus einem festen Fragensatz, um Veränderungen regelmäßig auf einer Zeitreihe erfassen und bewerten zu können. Zudem beinhaltet jede Mitarbeiterbefragung einen zusätzlichen Block von Fragen zu aktuellen Fokus-Themen, die dem Standardfragebogen mittels Editor hinzugefügt werden können. Insgesamt umfasst eine Mitarbeiterbefragung bei Cornelsen rund 20 Fragen. Die anonyme Befragung wird ausschließlich digital durchgeführt und automatisch aus dem Tool via E-Mail mithilfe von Links zum Fragebogen versendet.

Über Cornelsen

- Gegründet 1946
- Führender Anbieter Online- und Offline-Bildungsmedien
- Rund 1300 MitarbeiterInnen
- Hauptsitz in Berlin

Herausforderungen

- Regelmäßige MitarbeiterInnen-Befragungen
- Feste- und variable Frageblöcke
- Geteiltes Dashboard für Führungskräfte
- Anonymes Feedback



„An der Zusammenarbeit mit QuestionPro schätze ich vor allem die proaktive und sehr serviceorientierte Zusammenarbeit. Es vergeht meist nicht mehr als eine Stunde und ich habe eine Antwort. Diese Schnelligkeit schätze ich sehr. Zudem ist der Grad der Customization sehr hoch, sodass das Tool unsere Anforderungen übertrifft und falls uns doch einmal etwas fehlt, dann baut es QuestionPro für uns. Um es in euren Skalen auszudrücken: 5 von 5 Sternen.“

Florine Seeger
Referentin Personalentwicklung
Employer Branding

Geteiltes Ergebnisdashboard

Neben den Hauptverantwortlichen der Cornelsen Gruppe, die auf die Gesamtergebnisse zugreifen können, sollen auch Führungskräfte der jeweiligen Fachbereiche die sie betreffenden Befragungsergebnisse einsehen können, um konkret mit diesen arbeiten zu können. Hierzu nutzt das Unternehmen das Experience Dashboard von QuestionPro, welches über ein ausgeklügeltes und hierarchisches Rechte- und Rollenmodell verfügt.

Metriken, Auswertungen & Benchmarks

Die Ergebnisse der Befragungen, in denen allen voran die Themen Unternehmens- und Führungsleitbild, Zufriedenheit sowie Engagement im Fokus stehen, werden den jeweiligen Verantwortlichen vor allem in Form von 4-farbigen HeatMaps dargestellt, nämlich Rot, Gelb und Grün. Da die Cornelsen Gruppe einen eigenen Exzellenz-Anspruch hat, zeigt die HeatMap bei besonders exzellenten Bewertungen die Farbe Hellgrün, bei exzellenten Bewertungen die Farbe Dunkelgrün. Die Verantwortlichen der jeweiligen Bereiche können die Ergebnisse der Befragungen untereinander vergleichen.

Persönliche, anonyme Nachricht an die Führungskräfte Im Anschluss an die Befragung

Die Hauptverantwortlichen der Cornelsen Gruppe geben Ihren MitarbeiterInnen die Gelegenheit, ihren direkten Vorgesetzten im Anschluss an den Versand der Umfragedaten eine persönliche und auf Wunsch anonymisierte Nachricht zu senden, welche für die Hauptverantwortlichen nicht ersichtlich ist. Da die Befragungen bei Cornelsen anonym durchgeführt werden erfolgt die Zuordnung der Führungskräfte zu den jeweiligen MitarbeiterInnen über eine mitgelieferte Variable innerhalb des via E-Mail versendeten Umfragelinks.

Überblick über die Lösungen von QuestionPro:

- Experience Management Lösung
- Weltweites Panel (22 Mio)
- Consulting
- Erweiterte Analyse wie Kreuztabellen, Gruppierung und semantischer Text Analyse
- Conjoint, MaxDiff, A/B Testing u.v.m.

Erfahren Sie mehr

www.questionpro.de



Steigendes Feedback

Dass die Verantwortlichen der Cornelsen Gruppe auch tatsächlich mit den Ergebnissen der Befragung arbeiten zeigt das stetig wachsende Feedback seitens der MitarbeiterInnen, welches mittlerweile bei gut 65% liegt. Ein Indikator dafür, dass die MitarbeiterInnen sich ernst genommen fühlen und auch tatsächlich sichtbare Maßnahmen aus den Befragungen abgeleitet werden. Da die MitarbeiterInnen-Befragungen digital durchgeführt werden, erreicht das Unternehmen auch jene 80% aller MitarbeiterInnen, die aufgrund der Corona-Pandemie vom Home Office aus arbeiten.

Über QuestionPro

QuestionPro ist eine Enterprise Feedback Management Plattform, die seit nunmehr zwei Jahrzehnten kontinuierlich und eng an den Anforderungen und Wünschen unserer Kunden für die Bereiche Experience Management, Marktforschung und wissenschaftliche Forschung entwickelt wird. Mit mehr als 4 Millionen Kunden in über 100 Ländern gehört QuestionPro zu den meist verwendeten und beliebtesten Befragungs- und Analyse-Lösungen weltweit. Unsere Hauptbetätigungsfelder sind die Bereiche Market Research, Customer Experience und Employee Experience.

